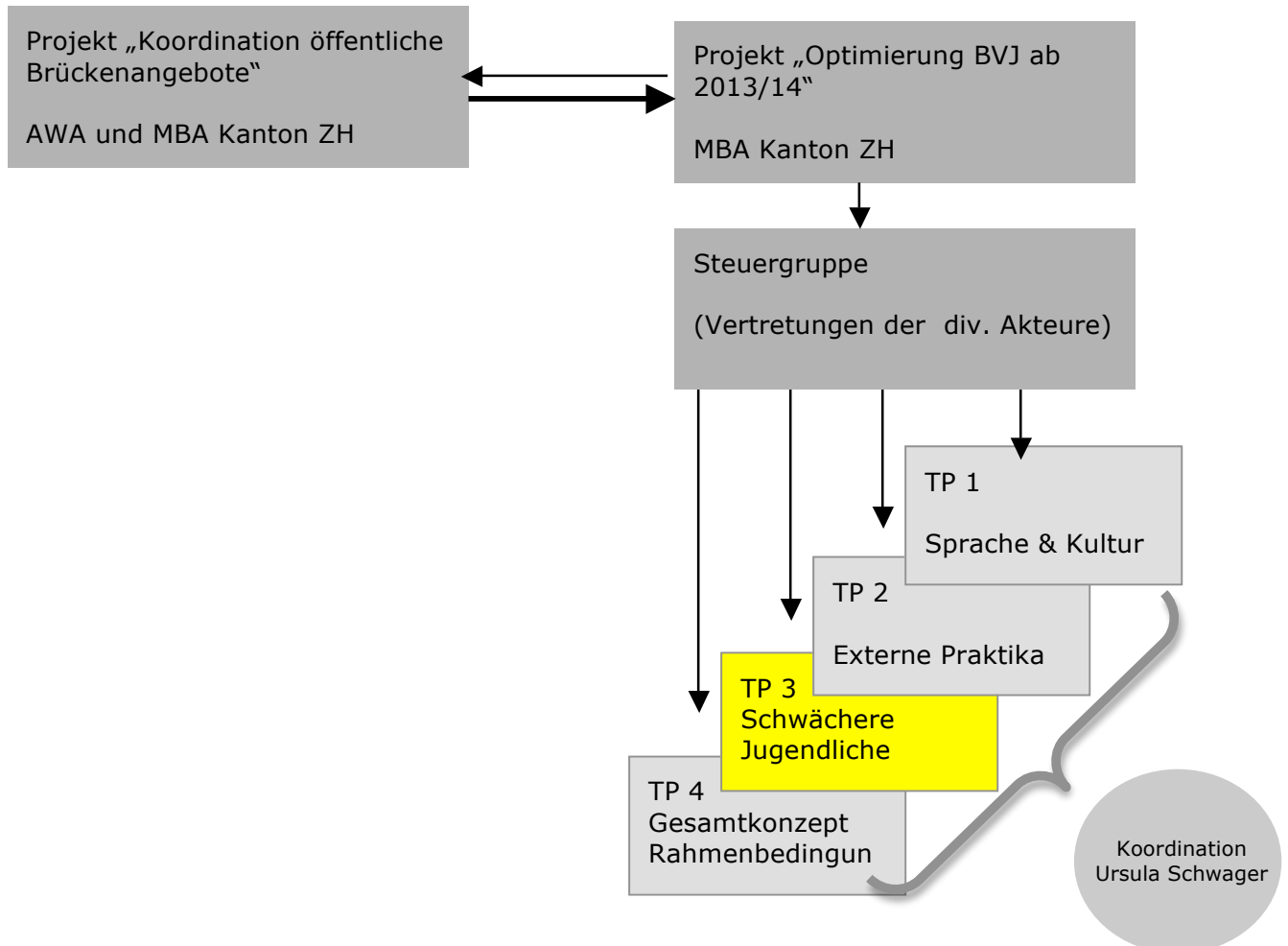


PROJEKT OPTIMIERUNG BERUFSVORBEREITUNGSJAHRE

Teilprojekt 3: Angebote für schwächere Jugendliche

BVJ Teilprojekt 3 im Kontext



Ziel Projekt „Optimierung BVJ ab 2013/14“

- Zielpublikum der öffentlichen Brückenangebote klären / definieren
 - Abgrenzung/Koordination AWA- / BVJ-Angebote
- Zielpublikum innerhalb BVJ differenzieren
 - Bedarf festlegen (ausgehend vom Zielpublikum)
- Angebote konzipieren, Rahmenbedingungen festlegen (inkl. Durchlässigkeit zu anderen BVJ; Finanzierung; Anschluss-Lösungen usw.)
 - bestehende Angebote überprüfen
 - Klarheit bzgl. des Auftrags der verschiedenen Angebote schaffen
- Handlungsbedarf und Empfehlungen erarbeiten
- **Grundlagen zHd. der Anbieter ab 2013/14**

Spielraum

Sinnvolle (dh. zielpublikumsgerechte) Konzeption innerhalb der gegebenen gesetzlichen Grundlagen; gute Abstimmung mit anderen BVJ sowie anderen BVJ-externen Angeboten (da, wo sinnvoll) -> Vermeidung von Doppelspurigkeiten